DISTRETTO SCOLASTICO N. 29

POLO TECNICO PROFESSIONALE
ALETTI - FILANGIERI
TREBISACCE (CS)

CAF

PROGRAMMAZIONE della DISCIPLINA
LINGUA INGLESE

della CLASSE 2^ SEZ. AQ
CORSO
TURISTICO

ANNO SCOLASTICO 2026/27

il Docente
Prof.ssa Maria Luisa Cortese

1. SITUAZIONE INIZIALE DELLA CLASSE

1.1 Esito delle prove parallele di ingresso per competenze – Asse dei Linguaggi

LIVELLI DI COMPETENZA							
AREA CRITICA		BASE		INTERMEDIO		AVANZATO	
TOT	%	TOT	%	TOT	%	TOT	%
//	//	//	//	//	//	5	100%

1.2 Esiti di prove e valutazioni relative alla sola disciplina

1.3 Eventuali attività per il recupero dei prerequisiti relativi alla disciplina

Dalle prove parallele emerge, nell'asse dei linguaggi, un livello complessivamente avanzato di competenze. Tuttavia, dai test d'ingresso, svolti attraverso attività di reading, speaking e listening, si evidenziano due fasce di livello: una di base e una avanzata.

Alla luce di tali risultati, si rende necessario predisporre attività di recupero e consolidamento rivolte agli alunni che presentano livelli di competenza appena sufficienti, al fine di rafforzare le conoscenze e le abilità linguistiche di base. Parallelamente, per gli alunni con competenze già avanzate, saranno proposte attività di potenziamento finalizzate allo sviluppo e al perfezionamento delle quattro abilità linguistiche: listening, speaking, reading e writing.

2. RACCORDO CON LE UDA PROPOSTE DAL CONSIGLIO DI CLASSE

Unità di Apprendimento Come da Programmazione del CdC	Contributo della Disciplina alla Unità di Apprendimento	Altre Discipline che partecipano alla UdA
• Diversità e inclusione sociale – (I Quadrimestre)	• **Goal 4:** Education – Ensure inclusive and equitable quality education. • **Goal 5:** Gender Equality – Achieve gender equality and empower all women and girls • Quality	Italiano
• Cyber security – (II Quadrimestre)	• Netiquets	Italiano

3. UNITÀ FORMATIVE SPECIFICHE DELLA DISCIPLINA

Da compilare per ciascuna Unità formativa

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare
UNITA' FORMATIVA 1: THE BRITISH ISLES
COMPETENZE DI RIFERIMENTO (Per i professionali:ALLEGATO 1 E 2 DEL D. LGL. 61/2017; Per i tecnici: Linee guida istituti tecnici - D.P.R. 15 marzo 2010, articolo 8, comma 3) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali (Asse dei linguaggi). ● Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro (Asse dei linguaggi). ● Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in

diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro(Asse dei linguaggi.)
● Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete (Asse dei linguaggi)
● Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

ABILITA'

- Providing information about the main tourist natural and cultural attractions in the British Isles and their location
- Describing an event

CONOSCENZE

- Main tourist regions in the British Isles
- Features of the main tourist natural attractions in the UK and Ireland
- Appeals of these resourcesto inbound tourism markets
- Facilities offered to meet different visitors' needs
- **Grammar Focus:**
- Comparatives adjectives : (not) as….as, less ….than – Er….than – More….than
  Superlative adjectives
- **Topic:** On screen (Reality TV isn't as real as you think!
- **Vocabulary:** types of TV programmes; Adjectives to describe TV programmes; Types of films

NUCLEI FONDANTI

- Strutture grammaticali di base, sistema fonologico, struttura sillabica
- accentazione, intonazione della frase, ortografia e punteggiatura
- Uso della lingua straniera per i principali scopi comunicativi e operativi.
- Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca d'informazioni e della comprensione dei punti essenziali in
- messaggi semplici, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti d'interesse personale, quotidiano, familiare e sociale.
- Conoscenza di strategie per la comprensione globale selettiva di testi e messaggi semplici, scritti, orali e
- multimediali, su argomenti noti inerenti la sfera personale, familiare e sociale.
- Uso di dizionari bilingui, anche multimediali

METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE

- Brainstorming – Cooperative learning - Webquest
- Lezione partecipata, lavori di gruppo, esposizione autonoma e guidata degli argomenti trattati.
- Lezione interattiva con utilizzo del computer e LIM

AMBIENTI DI APPRENDIMENTO

Aula, Laboratorio Linguistico

STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI

- Libri di testo
- Fotocopie
- CD di ascolto
- Materiale multimediale

VALUTAZIONE

Strumenti e metodo di valutazione volti a controllare e l'efficacia dell'azione didattica-valutazione in itinere
L'insegnante valuterà l'interesse, la collaborazione, la partecipazione e la comprensione dei singoli studenti.
Strumenti e metodi di verifica sommativa volta alla valutazione e alla certificazione delle competenze
Le verifiche saranno effettuate mediante test strutturati in base alle abilità ed alle conoscenze programmate
La valutazione esprimerà i livelli raggiunti.

TEMPI Settembre - Ottobre

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare

UNITA' FORMATIVA 2: CAPITAL CITIES

COMPETENZE DI RIFERIMENTO (Per i professionali:ALLEGATO 1 E 2 DEL D. LGL. 61/2017; Per i tecnici: Linee guida istituti tecnici - D.P.R. 15 marzo 2010, articolo 8, comma 3)

Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali (Asse dei linguaggi).
● Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro (Asse dei linguaggi).
● Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro(Asse dei linguaggi.)
● Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete (Asse dei linguaggi)
● Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

ABILITA'

- Providing information about the main landsmarkes of the three cities and location
- Promoting city breaks

CONOSCENZE

- Main tourist attractions in London, Edinburgh and Dublin
- Appeals of these capital cities to tourists from all over the world
- The importance of history, heritage and art in attracting inbound tourism
- The facilities offered to meet different visitors' need
- **Grammar Focus:** Past continuous – Past continuous vs Past simple
  Subject and object questions -Propositions of movement
- **Topic:** On the move! London travel tips – help needed! The London Marathon – can you believe it?
- **Vocabulary:** Means of trasport Useful verbs – places in a city

NUCLEI FONDANTI

- Strutture grammaticali di base, sistema fonologico, struttura sillabica
- accentazione, intonazione della frase, ortografia e punteggiatura
- Uso della lingua straniera per i principali scopi comunicativi e operativi.
- Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca d'informazioni e della comprensione dei punti essenziali in
- messaggi semplici, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti d'interesse personale,

quotidiano, familiare e sociale.

- Conoscenza di strategie per la comprensione globale selettiva di testi e messaggi semplici, scritti, orali e
- multimediali, su argomenti noti inerenti la sfera personale, familiare e sociale.
- Uso di dizionari bilingui, anche multimediali

METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE

- Brainstorming – Cooperative learning - Webquest
- Lezione partecipata, lavori di gruppo, esposizione autonoma e guidata degli argomenti trattati.
- Lezione interattiva con utilizzo del computer e LIM

AMBIENTI DI APPRENDIMENTO

Aula, Laboratorio Linguistico

STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI

- Libri di testo
- Fotocopie
- CD di ascolto
- Materiale multimediale

VALUTAZIONE

Strumenti e metodo di valutazione volti a controllare e l'efficacia dell'azione didattica-valutazione in itinere
L'insegnante valuterà l'interesse, la collaborazione, la partecipazione e la comprensione dei singoli studenti.
Strumenti e metodi di verifica sommativa volta alla valutazione e alla certificazione delle competenze
Le verifiche saranno effettuate mediante test strutturati in base alle abilità ed alle conoscenze programmate
La valutazione esprimerà i livelli raggiunti.

TEMPI Novembre - Dicembre

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare

UNITA' FORMATIVA 3: ITALY'S NATURAL RESOURCES

COMPETENZE DI RIFERIMENTO (Per i professionali:ALLEGATO 1 E 2 DEL D. LGL. 61/2017; Per i tecnici: Linee guida istituti tecnici - D.P.R. 15 marzo 2010, articolo 8, comma 3)

Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali (Asse dei linguaggi).
● Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro (Asse dei linguaggi).
● Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro(Asse dei linguaggi.)
● Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete (Asse dei linguaggi)
● Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con

riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

ABILITA'

- Providing information about mountain, hillside, lake and seaside resorts, and the islands. Writing a descriptive text to promote a tourist attraction, resort, area or region

CONOSCENZE

- Tourism natural resources of the different parts of Italy
- The appeal of these resources to inbound and domestic tourism markets
  Grammar Focus: To be going to: intentions – Future time expressions – will: predictions and future facts – Will: promises offers and spontaneous decisions
- **Topic:** Natural wonders to see
- **Vocabulary:** Geographical features -

NUCLEI FONDANTI

- Strutture grammaticali di base, sistema fonologico, struttura sillabica
- accentazione, intonazione della frase, ortografia e punteggiatura
- Uso della lingua straniera per i principali scopi comunicativi e operativi.
- Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca d'informazioni e della comprensione dei punti essenziali in
- messaggi semplici, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti d'interesse personale, quotidiano, familiare e sociale.
- Conoscenza di strategie per la comprensione globale selettiva di testi e messaggi semplici, scritti, orali e
- multimediali, su argomenti noti inerenti la sfera personale, familiare e sociale.
- Uso di dizionari bilingui, anche multimediali

METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE

- Brainstorming – Cooperative learning - Webquest
- Lezione partecipata, lavori di gruppo, esposizione autonoma e guidata degli argomenti trattati.
- Lezione interattiva con utilizzo del computer e LIM

AMBIENTI DI APPRENDIMENTO

Aula, Laboratorio Linguistico

STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI

- Libri di testo
- Fotocopie
- CD di ascolto
- Materiale multimediale

VALUTAZIONE

Strumenti e metodo di valutazione volti a controllare e l'efficacia dell'azione didattica-valutazione in itinere
L'insegnante valuterà l'interesse, la collaborazione, la partecipazione e la comprensione dei singoli studenti.
Strumenti e metodi di verifica sommativa volta alla valutazione e alla certificazione delle competenze
Le verifiche saranno effettuate mediante test strutturati in base alle abilità ed alle conoscenze programmate
La valutazione esprimerà i livelli raggiunti.

TEMPI Gennaio - Febbraio

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare

UNITA' FORMATIVA 4: "CITIES AND ART"

COMPETENZE DI RIFERIMENTO (Per i professionali:ALLEGATO 1 E 2 DEL D. LGL. 61/2017; Per i tecnici: Linee guida istituti tecnici - D.P.R. 15 marzo 2010, articolo 8, comma 3)

Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali (Asse dei linguaggi).

● Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro (Asse dei linguaggi).

● Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro(Asse dei linguaggi.)

● Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete (Asse dei linguaggi)

● Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

ABILITA'

- Providing information about the most important historical cultural and artistic attractions – Outlining a walking tour

CONOSCENZE

- Main tourist regions in the British Isles
- Features of the main tourist natural attractions in the UK and Ireland
- Appeals of these resourcesto inbound tourism markets
- Facilities offered to meet different visitors' needs
  Grammar Focus: Present perfect simple – ever/never – Present perfect simple vs Past simple
- **Topic:** Life's an adventure!
- **Vocabulary:** Experiences. Verbs + noun collocations; experiences: good and bad experiences

NUCLEI FONDANTI

- Strutture grammaticali di base, sistema fonologico, struttura sillabica
- accentazione, intonazione della frase, ortografia e punteggiatura
- Uso della lingua straniera per i principali scopi comunicativi e operativi.
- Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca d'informazioni e della comprensione dei punti essenziali in
- messaggi semplici, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti d'interesse personale, quotidiano, familiare e sociale.
- Conoscenza di strategie per la comprensione globale selettiva di testi e messaggi semplici, scritti, orali e
- multimediali, su argomenti noti inerenti la sfera personale, familiare e sociale.
- Uso di dizionari bilingui, anche multimediali

METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE

- Brainstorming – Cooperative learning - Webquest

- Lezione partecipata, lavori di gruppo, esposizione autonoma e guidata degli argomenti trattati.
- Lezione interattiva con utilizzo del computer e LIM

AMBIENTI DI APPRENDIMENTO

Aula, Laboratorio Linguistico

STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI

- Libri di testo
- Fotocopie
- CD di ascolto
- Materiale multimediale

VALUTAZIONE

Strumenti e metodo di valutazione volti a controllare e l'efficacia dell'azione didattica-valutazione in itinere
L'insegnante valuterà l'interesse, la collaborazione, la partecipazione e la comprensione dei singoli studenti.
Strumenti e metodi di verifica sommativa volta alla valutazione e alla certificazione delle competenze
Le verifiche saranno effettuate mediante test strutturati in base alle abilità ed alle conoscenze programmate
La valutazione esprimerà i livelli raggiunti.

TEMPI Marzo - Aprile

Denominazione dell'Unità Formativa Disciplinare

UNITA' FORMATIVA 5: "LONG-HAUL DESTINATION"
THE USA & CANADA

COMPETENZE DI RIFERIMENTO (Per i professionali:ALLEGATO 1 E 2 DEL D. LGL. 61/2017; Per i tecnici: Linee guida istituti tecnici - D.P.R. 15 marzo 2010, articolo 8, comma 3)

Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali (Asse dei linguaggi).
● Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro (Asse dei linguaggi).
● Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro(Asse dei linguaggi.)
● Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete (Asse dei linguaggi)
● Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete

ABILITA'

- Providing information on the main attractions in the US and Canada and their geographical, artistic and cultural features. Outlining fly&drive holiday

CONOSCENZE

- Different holiday styles that America offers to suit a range of target markets – North American destinations that are popular with tourists and their main attractions – Why holidays to view wildlife and the natural world are growing in popularity – Range of products

and services offered by tour operators to meet specific customer profile
Grammar focus:: The passive:Present simple and Past simple – Used to

- **Topic**: Gift ideas for the techie in your life!
- **Vocabulary**: Technology: nouns, verbs. On-line activities.

NUCLEI FONDANTI

- Strutture grammaticali di base, sistema fonologico, struttura sillabica
- accentazione, intonazione della frase, ortografia e punteggiatura
- Uso della lingua straniera per i principali scopi comunicativi e operativi.
- Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca d'informazioni e della comprensione dei punti essenziali in
- messaggi semplici, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti d'interesse personale, quotidiano, familiare e sociale.
- Conoscenza di strategie per la comprensione globale selettiva di testi e messaggi semplici, scritti, orali e
- multimediali, su argomenti noti inerenti la sfera personale, familiare e sociale.
- Uso di dizionari bilingui, anche multimediali

METODOLOGIE E STRATEGIE DIDATTICHE

- Brainstorming – Cooperative learning – Webquest
- Lezione partecipata, lavori di gruppo, esposizione autonoma e guidata degli argomenti trattati.
- Lezione interattiva con utilizzo del computer e LIM

AMBIENTI DI APPRENDIMENTO

Aula, Laboratorio Linguistico

STRUMENTI, SUSSIDI E MATERIALI

- Libri di testo
- Fotocopie
- CD di ascolto
- Materiale multimediale

VALUTAZIONE

Strumenti e metodo di valutazione volti a controllare e l'efficacia dell'azione didattica-valutazione in itinere
L'insegnante valuterà l'interesse, la collaborazione, la partecipazione e la comprensione dei singoli studenti.
Strumenti e metodi di verifica sommativa volta alla valutazione e alla certificazione delle competenze
Le verifiche saranno effettuate mediante test strutturati in base alle abilità ed alle conoscenze programmate
La valutazione esprimerà i livelli raggiunti.

TEMPI MAGGIO - GIUGNO

Trebisacce, 01/10/2026

Il Docente
Prof.ssa Maria Luisa Cortese

Il docente utilizzerà metodologie che prevedono l'uso di dispositivi elettronici (PC, Tablet, Smartphone) da parte degli studenti

SIX **NO**